

Laboratoire des hypothèses,  
Îles,  
Éditions

1. Il a été dit que la première publication des publications du département *Îles* du *Laboratoire des hypothèses* pourrait être : un livre(t) reproduisant les “statuts” juridiques de la maison d’édition (raison d’être, et donc orientations).

Il a ensuite été dit que la rédaction de ces statuts pourrait être confiée à un auteur de littérature.

Ou, peut-être, imaginer une forme de mise en page qui mettrait en parallèle les statuts juridiques réels et un texte d’un auteur invité.

Ou, comme l’a proposé Fabrice, mettre en lien des images et les statuts, là aussi pouvant faire l’objet d’une invitation.

Essayer, à travers une première édition, de définir l’objet de la maison d’édition (*îles*), c’est-à-dire sa ligne éditoriale et ses modes d’apparitions (réalisation, diffusion).

2. Il a été dit que la deuxième publication pourrait être une réalisation représentative de l’attitude à adopter face à l’outil “maison d’édition”.

Par exemple : un ouvrage prospectif, et performatif : par exemple : un ouvrage d’ornithologie consacré à une île spécifique, comme entrée potentielle (l’ornithologie) dans le débat interne sur les îles,

**et** pouvant être lu, consulté *dehors*.

*Dehors*, le livre serait imprimé sur un papier imputressible (papier SYNAPS 130gr, il en existe, Fabrice a des échantillons et on peut imprimer avec des encres sur des presses offset UV qui résistent à l’eau également).

Ce qui revient à publier un ouvrage sans justification de contexte de la publication, et qui se positionne comme outil de terrain, un manuel.

Ce qui revient à créer un outil et un dispositif de lecture, aspects qui pourront être considérés comme importants ou pas pour ce qui est du type de publications que l’on a envie de faire.



Comme exemple d’ouvrages “performatifs” dans leur lecture, on peut citer les éditions *José Corti* avec leurs livres non massicotés. C’est le lecteur au fur et à mesure de la lecture qui vient façonner les pages en utilisant un coupe-papier. <http://www.jose-corti.fr/>

...

3. Il a été dit que tous les aspects d'une maison d'édition pourront prévaloir à des enjeux éditoriaux, comme la diffusion, la collection, le hors-série, etc...

Il a été proposé, par exemple, l'affichage régulier d'un poster à un emplacement fixe dans Cherbourg, pouvant laisser imaginer une forme de succession de ce qui y sera reproduit par série ou pas - éléments textuels, visuels, graphiques.

4. Il a été dit qu'une invitation pourrait être lancée à un(e) typographe pour réfléchir à la création d'une police de caractère, qui, chercherait à répondre aux besoins de la maison d'édition, et qui devrait nécessairement être un travail relatif à la notion d'île.

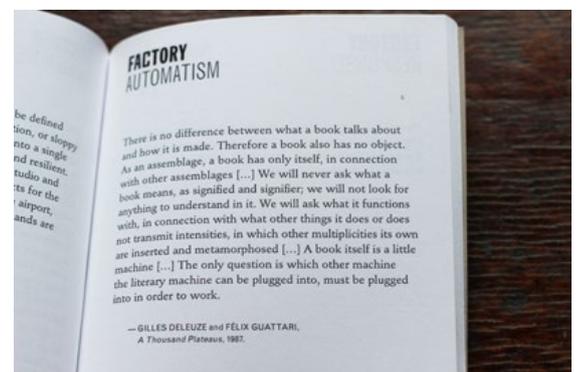
En même temps, il faudra qu'elle soit une « chose » « autonome », vendable (?) comme police de caractère, et donc pouvant servir à des contextes extérieurs et non prévus !



Comme autre exemple d'attitude "performative", ici dans l'énoncé et dans la distribution, on peut citer les éditions *Fivehundred Place* de Jason Dodge, artiste, avec pour "statement" prévalant à l'existence de sa maison d'éditions : "I have established this press in an attempt to bring new readers to some of the poets that have been so important to my thinking and working over the past decade.

Fivehundred places books are available in independent art bookstores, and by making them affordable, I hope that these books, each dedicated to the work of a single contemporary poet, can play a small part in contributing to the alliance between contemporary art and poetry in a new way. With a single printing of 500 copies, each book will find itself in one of 500 places. \_ JD."

[http://fivehundredplaces.com/mission\\_statement/](http://fivehundredplaces.com/mission_statement/)



*A book about \_ What's more to life than books, p47*

Publication Studio, paragay press, Art Metropole.

<http://castillocorrales.fr/?p=7585>

